



CIBER EXPERT@



FORMACIÓN EN EL USO
SEGURO DE INTERNET

SÉ INTELIGENTE, CONVIÉRTETE EN CIBEREXPERT@



Tema 2

NETIQUETA

COMPORTAMIENTO EN LÍNEA



www.ciberexperto.org
seguridadescolar@policia.es

organiza



apoya

Telefonica



NETIQUETA: COMPORTAMIENTO EN LÍNEA

OBJETIVOS DEL TEMA

Cada vez se utilizan más las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para comunicarse con los demás. De la misma manera que sucede en la vida real, para lograr una mejor convivencia en la red es importante que los usuarios sigan unas reglas básicas de buen comportamiento.

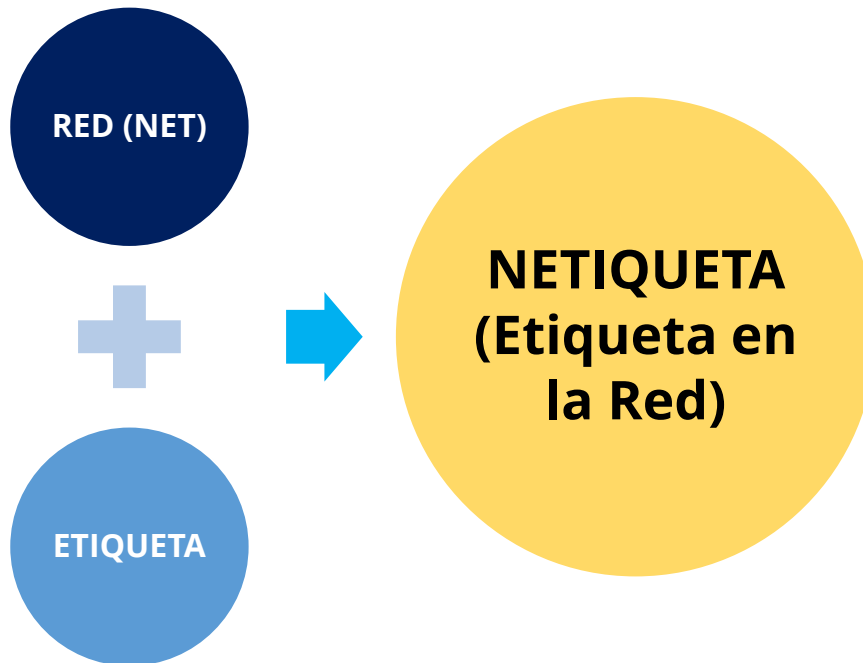
El objetivo del tema es profundizar en el conocimiento de los menores sobre la netiqueta y promover el respeto en la red:

- Conceptos.
- Reglas.
- Principios.
- Consecuencias de no usar netiqueta.
- Actuación ante incidentes.

Los adultos también deben que conocer las reglas de netiqueta para educar a los menores. No se puede y no se debe prohibir el uso de internet, pero sí educar en el uso correcto de éste.



1. ¿QUÉ ES NETIQUETA?



Etiqueta: Es un conjunto de normas que define la manera de relacionarse dentro de la sociedad, contrapuesta a la confianza o familiaridad.

Netiqueta: Normas básicas de convivencia que se utilizan en las redes para facilitar una comunicación fluida y respetuosa con los demás usuarios.

La **Netiqueta** comprende todas las formas de interacción directa e indirecta de un usuario con otro.



La etiqueta que se usa en internet para comunicarse, a diario se emplea en Ordenadores, Tablets, Smartphone...

A través de ellos pueden informarse de noticias que suceden en el mundo, entrar en blogs o foros concretos, jugar en línea, acceder a redes sociales...etc.

Algunas formas de interactuar en redes son las siguientes:

Correo electrónico

Foros

Blogs

Redes sociales



2. REGLA DE ORO

¡No le hagas a nadie lo que no quieres que te hagan a ti!

Hay que actuar en base a...

- ∞ La **Empatía**: póngase en el lugar de la otra persona.
- ∞ El **Respeto**: ante las diferencias de opiniones, derecho a equivocarse, privacidad, etc.
- ∞ El **Contexto de interacción**: en una conversación privada, en un foro o en un grupo de WhatsApp.
- ∞ La **Información**: no publique información no verificada, demasiado íntima o que pueda ser malinterpretada. (Compruebe nombre de autor, la fuente de la que proviene y adjúntelo a la información que comparta).
- ∞ La **Repercusión**: piense en las consecuencias.
- ∞ El **Intercambio**: la comunicación es un proceso por el cual se transmite información entre las personas.
- ∞ La **Solidaridad**: hay que tener en cuenta las creencias, la ética y el criterio moral del resto de usuarios, ya que en el mundo digital se les resta importancia, y directamente no se piensa en ellos.
Se actúa así, debido a que en el Ciberespacio las consecuencias de los comentarios que realizamos, no son inmediatas, y es más difícil apreciarlas que en el mundo real.
- ∞ El **Conocimiento**: Internet se nutre de los diversos conocimientos que aporta cada usuario. Cada uno debe compartir en la Red la sabiduría que se posee, respondiendo educadamente a las cuestiones que los demás puedan consultarle.



3. DECÁLOGO DE LA NETIQUETA

En 1995 se elaboró un documento por el **Grupo de Trabajo de Ingeniería de Internet** (Internet Engineering Task Force.- **IETF**) que intentaba regular las comunicaciones en la red. A partir de entonces, las distintas sociedades fueron elaborando sus propias reglas, e incluso designando a personas encargadas única y exclusivamente de su cumplimiento.

- ∞ **Regla 1:** Nunca olvide que la persona que lee el mensaje es otro ser humano con sentimientos, y que pueden ser lastimados.
(Protección del **derecho al honor**, la libertad de expresión no implica el derecho a insultar.)

MAL

Para: laura86@gmail.com

Asunto: Entradas del concierto

Cuerpo del texto ▼ Anchura

Oye Laura!!!

Con la cabeza que tienes seguro que no, pero has recogido las entradas del concierto????

Vengaaaa contesta rápido!!!

BIEN

Para: laura86@gmail.com

Asunto: Entradas del concierto

Cuerpo del texto ▼ Anchura variable

¡Buenas tardes Laura!

Te escribo para que por favor me indiques si has tenido tiempo de recoger las entradas del concierto.

Que tengas un buen día.

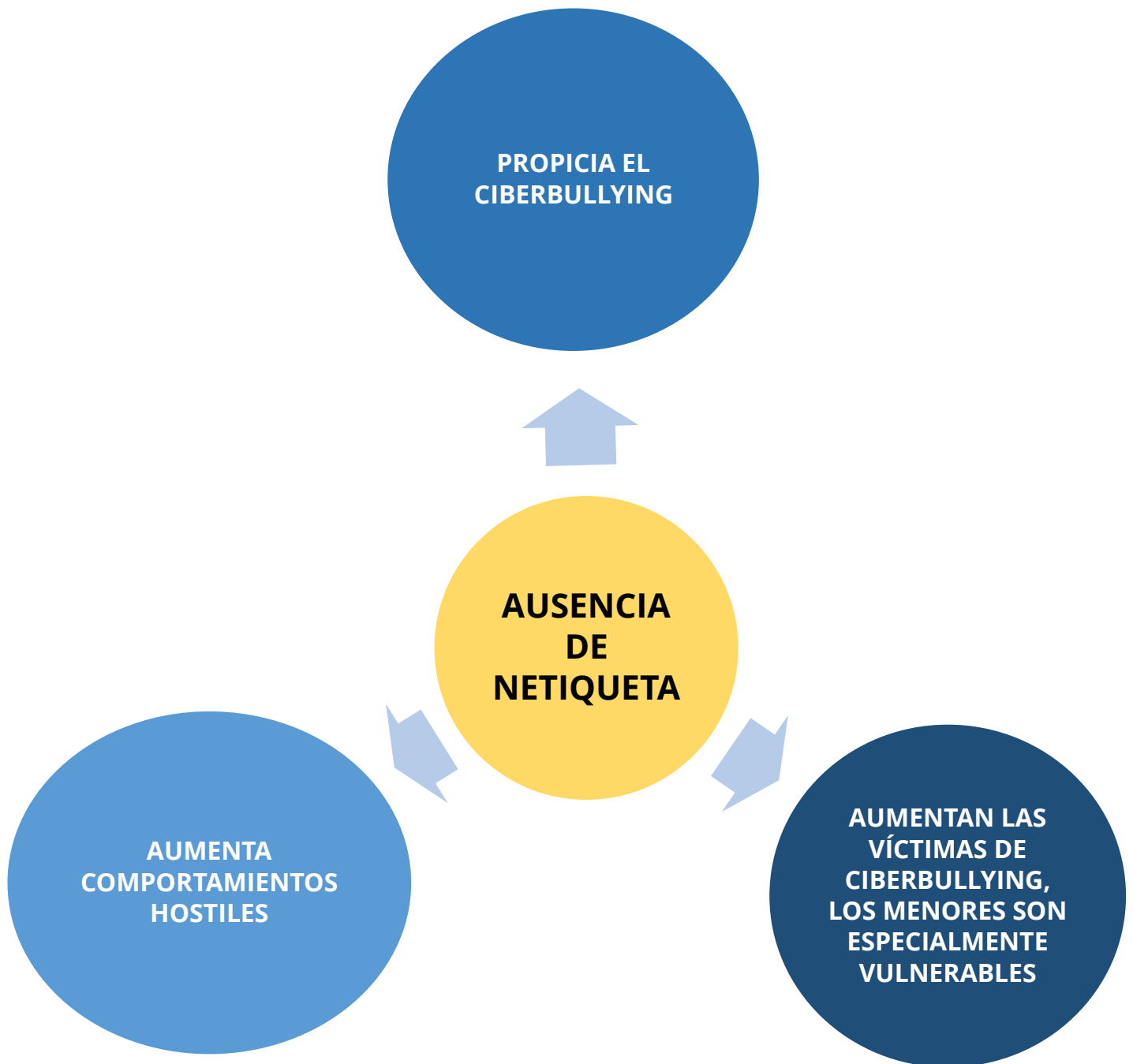
- ∞ **Regla 2:** Adhiérase a los mismos estándares de comportamiento en línea que usted sigue en la vida real.
(No hacer *online* lo que no hacemos en la vida *offline*.)
- ∞ **Regla 3:** Escribir todo en mayúsculas en Internet se entiende como si estuviéramos gritando y, además, dificulta la lectura.
- ∞ **Regla 4:** Respete el tiempo de otras personas.



(**Respetar el contexto** online en el que nos encontramos, horarios, foros privados o públicos, etc. **Respetar el trabajo** de los demás.

Debemos citar el origen de la información que publicamos.)

- ∞ **Regla 5: Cuidar nuestra imagen** a través de la honestidad y la revisión de los textos que publicamos. (No sólo la gramática y la ortografía, también el contenido de lo que se quiere comunicar, deben ser textos e imágenes llamativos y tener sentido).
- ∞ **Regla 6:** Comparta sus conocimientos con la comunidad.
- ∞ **Regla 7:** Ayude a mantener los debates en un ambiente sano y educativo.
(Mantener las **discusiones controladas**, ojo con los **Troll** son personas agitadoras que disfrutan generando polémicas. También con los **Flamer** que son personas que atacan insultando, ofendiendo y provocando.)
- ∞ **Regla 8:** Respete la privacidad de terceras personas.
(Respetar la **privacidad** de los demás **en la red**, igual que en la vida real. Leer los mensajes privados equivale a entrar en su casa y revisar sus cosas sin permiso, y se debe estar autorizado antes de publicar una fotografía o vídeo de otra persona.)
- ∞ **Regla 9:** No abuse de su amplio conocimiento sobre las redes sociales, ya que eso puede ser una ventaja respecto a otros usuarios. (Por ejemplo aquel que posee un blog no tiene derecho a abusar de su posición con los usuarios, más bien debe utilizar esa ventaja para ayudar a los demás a resolver dudas e informarles de sus conocimientos acerca de los temas que se traten en él.)
- ∞ **Regla 10:** Excuse los errores de otros. Comprenda los errores de los demás igual que usted espera que los demás comprendan los suyos.





4. ACTUACIÓN ANTE INCIDENTES

- ∞ Aunque la otra persona no siga las normas de Netiqueta, siempre se debe contestar de manera educada. Hay que poner fin a la discusión con una frase breve, e ignorar los siguientes mensajes. Si es posible, bloquear a la persona, e incluso denunciarla en la propia red social. Todo esto además de comunicar todo lo ocurrido a un adulto. Si es usted, el que ha ignorado las principales reglas de uso en las Redes, obviando la Netiqueta, se deben pedir disculpas y aprender del error.

- ∞ Ante un **troll**:
 - Asegurarnos de que realmente lo es:
 - Mensajes contundentes o fuera del tema, provocativos, con fallos deliberados.
 - Busca la confrontación y se alegra cuando la consigue.
 - Contactar con el administrador.
 - Publicar "*alerta troll*" para avisar a los demás y para que él sepa que está identificado.
 - Ignorar y no responder a sus comentarios.
 - No responder a los insultos.

En caso de ataques más graves (por ejemplo, que usted haya recibido ataques a su privacidad, o amenazas) puede denunciarlo ante las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (Policía Nacional, Guardia Civil), así como también puede interponer demanda en los Juzgados.



5. CIBER CONSEJOS

En el uso de Redes Sociales

- 1 • Pedir permiso para etiquetar a otras personas. Hay que respetar la privacidad de todos.
- 2 • Hay que dejar claro a los demás como quiere usted gestionar y manejar su privacidad, así se evitarán situaciones incómodas y desagradables en redes sociales.
- 3 • Elegir adecuadamente lo que publicamos
- 4 • Es muy recomendable utilizar los recursos que se ofrecen (dibujos, símbolos, emoticonos...) para evitar malentendidos y poder expresar sentimientos o estados de ánimo.
- 5 • Corregir a los demás con máximo respeto.
- 6 • Denunciar en las propias plataformas, aquellos comportamientos que pueden ser ofensivos y humillantes.
- 7 • Hay redes sociales que dan la oportunidad de denunciar una publicación que atente contra nosotros, pero no ha de usarse sin justificación.
- 8 • Seleccionar aquellas redes sociales más adecuadas con nuestra forma de ser y nuestros intereses.
- 9 • Bloquear aquellos comportamientos que no estamos dispuestos a tolerar.



Quando gestionamos nuestro correo

- 10 • Saber utilizar el Para, CC (con copia) y CCO (con copia oculta).
- 11 • La información más importante debe figurar al principio del escrito.
- 12 • Firmar nuestros correos.
- 13 • Aclarar a nuestros interlocutores si es un mensaje privado o no.
- 14 • Al enviar archivos o vídeos tener en cuenta su tamaño y peso, ya que puede resultar molesto para el receptor.

En el uso de nuestros dispositivos telefónicos

- 15 • Silenciar, no usar, e incluso mantenerlos apagados, en lugares como colegios, cines, teatros, bibliotecas...etc. Tampoco cuando se esté conduciendo, mientras mantenemos una conversación con alguien o cuando comemos.
- 16 • Ser discretos al hablar por teléfono en público.-No ser impacientes, haciendo varias llamadas seguidas. Si alguien a quien llamamos no responde, esa persona, probablemente, devolverá la llamada en cuanto pueda.



Si somos autores/usuarios de blogs o webs

17

- Identificarse aunque sea con un *Nick*, esto generará una sensación de transparencia y cercanía a los lectores.

18

- Uso respetuoso de vídeos e imágenes.

19

- Debemos tener en cuenta la redacción, ortografía y la gramática. Una coma mal puesta, puede cambiar el sentido de nuestro mensaje.

20

- Aportar enlaces, ahorran tiempo en la explicación de conceptos.

21

- Respetar las opciones que regulan el uso, distribución o modificación de una obra.