



# CIBER EXPERTO



FORMACIÓN EN EL USO  
SEGURO DE INTERNET

SÉ INTELIGENTE, CONVIÉRTETE EN CIBEREXPERTO@



Tema 3

## REDES SOCIALES

Y GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD



[www.ciberexperto.org](http://www.ciberexperto.org)

[seguridadescolar@policia.es](mailto:seguridadescolar@policia.es)

organiza



apoya

*Telefonica*



# REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD

## OBJETIVOS DEL TEMA

Existen multitud de plataformas que permiten la comunicación entre las personas sin importar la distancia a la que se encuentren. Son conocidas como Redes Sociales.

Existen multitud de Redes Sociales diferentes, en las que la preocupación principal de los usuarios debe ser su privacidad y la protección de sus datos personales.

Son herramientas muy útiles si las utilizamos correctamente, pero en caso de no tener cuidado, se convierten en la puerta hacia la multitud de problemas y riesgos que podemos encontrar en Internet.

El objetivo del tema es profundizar en el conocimiento sobre qué son las REDES SOCIALES, cuáles son las principales y cómo se utilizan, así como la gestión de la privacidad de nuestros datos en red:

- Qué son las redes sociales.
- Cuáles son las más habituales.
- Qué son las condiciones de uso.
- Cómo gestionar la privacidad.
- Cómo elaborar contraseñas más seguras.
- Consejos de uso.



### 1. REDES SOCIALES

La Real Academia de la Lengua Española, define qué es una Red Social de la siguiente manera:

#### red social

1. f. Plataforma digital, de comunicación global, que pone en contacto a gran número de usuarios.

Para completar esta definición, se pueden añadir algunos conceptos más. Por ejemplo, cabría decir que estas plataformas se estructuran en torno a las relaciones, de acuerdo con un criterio concreto (relaciones familiares, profesionales, amistades...).

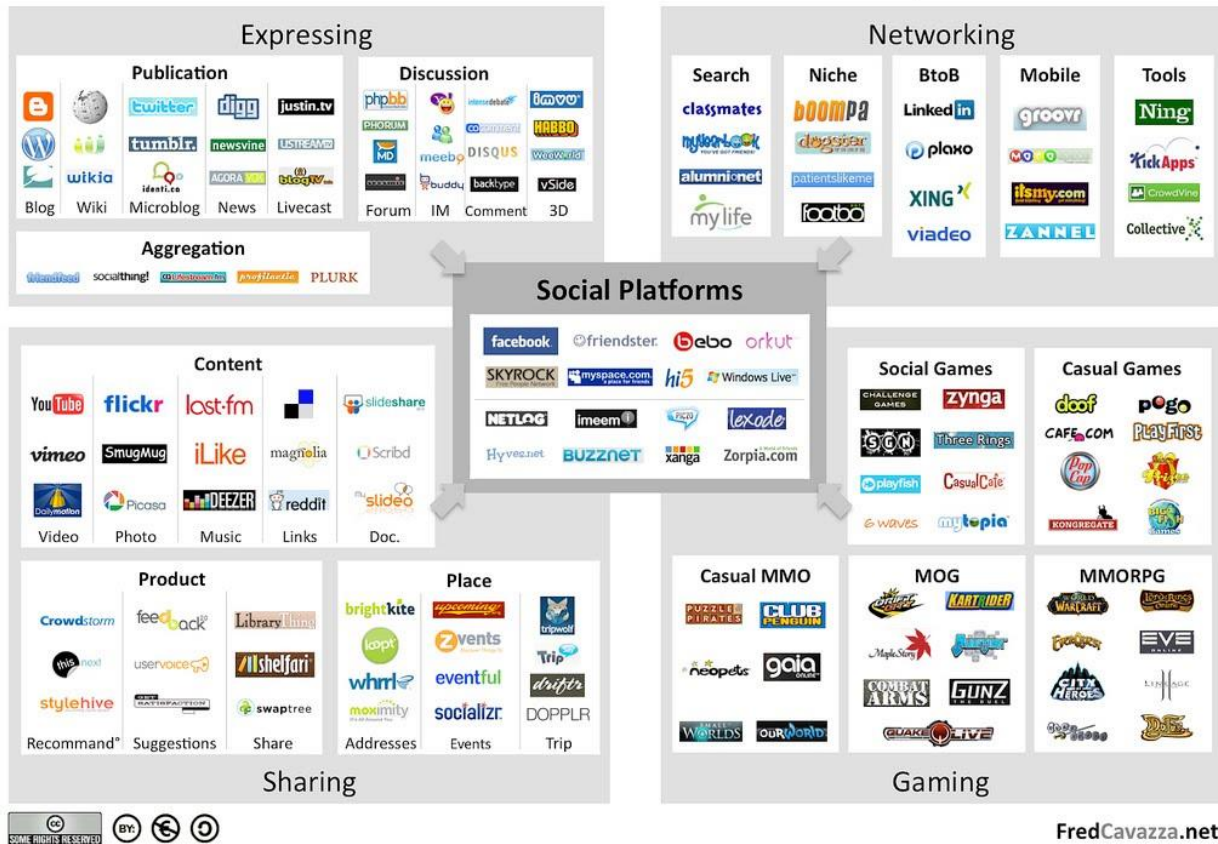
El rasgo que quizás sea más importante, es que estas “redes” permiten el contacto continuo entre sus miembros, para que puedan comunicarse e intercambiar información entre ellos. De pronto, las franjas horarias dejan de importar, así como las distancias, con un coste económico cada vez más bajo.

Otra de las ventajas, es la facilidad del acceso a información de actualidad. Todos los usuarios se convierten en reporteros, facilitando que se puedan realizar convocatorias masivas e incluso sacar a la luz información de acceso restringido.

Existen infinidad de redes sociales en todo el mundo, tanto genéricas como temáticas (fotografía, música, vídeos, etc.) También hay distintas plataformas a través de las cuales podemos acceder a dichas redes. Están las puramente sociales, así como las de intercambio de contenidos (ya sea vídeo, audio, documentos...), los medios de expresión (blogs), aplicaciones para uso laboral de los contactos o la información (LinkedIn), pero también en el ámbito del gaming (cada vez más se utilizan los juegos como elemento de socialización y actualmente es casi imposible encontrar un juego que no posea la opción de interactuar online con otros usuarios). En el siguiente esquema puede verse una pequeña muestra de la gran amplitud de Redes Sociales existentes.

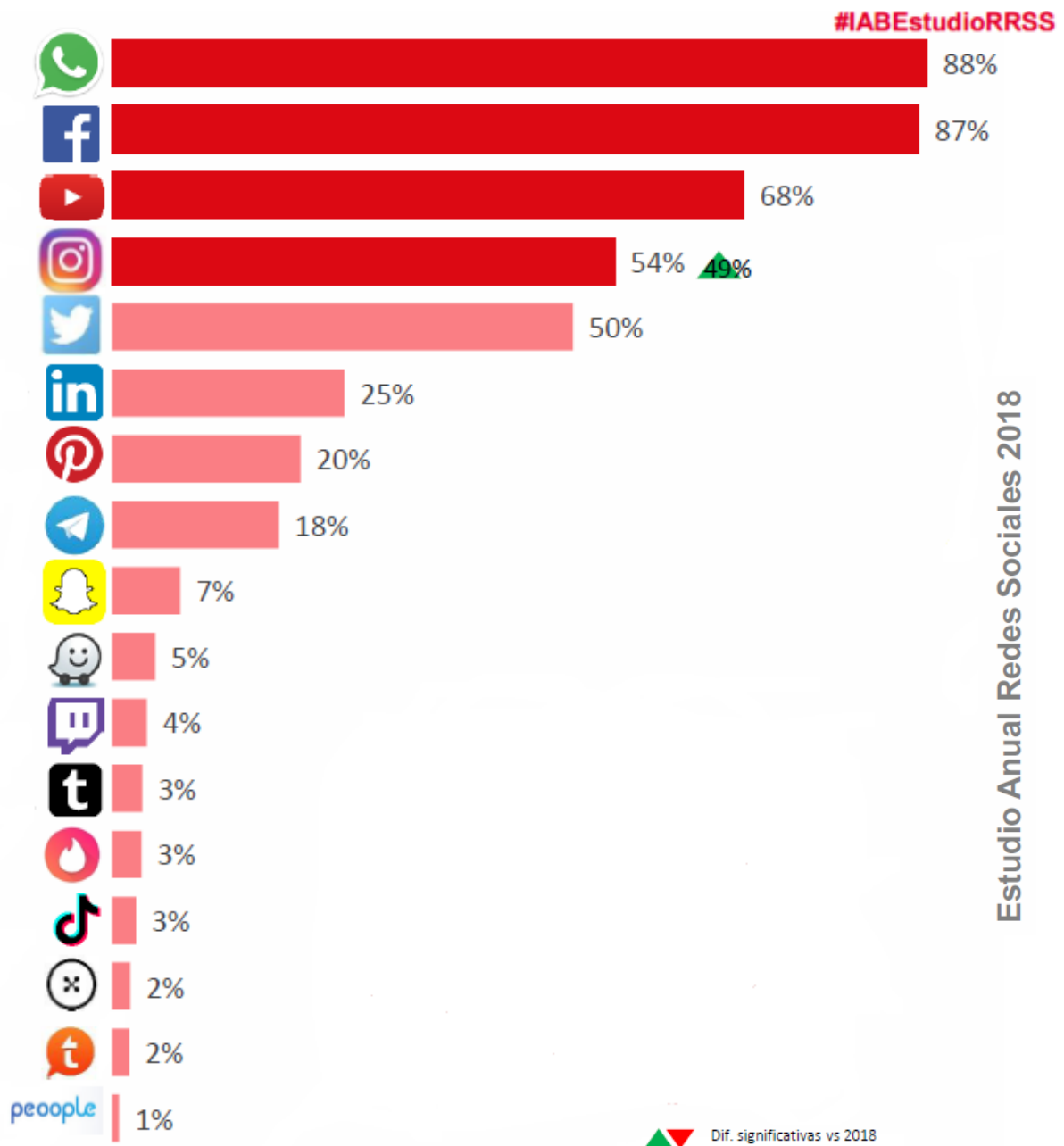


# Social Media Landscape



A pesar de que aparecen nuevas redes sociales a cada momento, en los últimos años se va manteniendo el uso de las más extendidas. Las más utilizadas según los datos recogidos por IAB Spain en su Estudio Anual de Redes Sociales son WhatsApp, Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc. En el siguiente esquema, podemos apreciar el uso de estas plataformas. WhatsApp se ha puesto a la cabeza de la lista, aunque no existen diferencias significativas con Facebook. Instagram vuelve a ser la subida más grande de usuarios. Como podemos apreciar con respecto al estudio del año pasado (disponible en el temario del curso 2017/2018), se tiende al estancamiento del uso de las redes sociales más asentadas, a pesar de la nueva incorporación de redes en el estudio como TikTok (la antigua Musica.ly), Tapa Talk o People. También son reseñables la salida de Vero o Spotify del estudio.





[https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019\\_vreducida.pdf](https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019_vreducida.pdf)

Sin embargo, por el perfil de usuarios más habituales de Internet, son los jóvenes y adolescentes los que más recurren a este tipo de aplicaciones, así que las novedades, en ocasiones, se vuelven populares entre este colectivo. Durante el año 2019, al igual que el año anterior, han aparecido nuevas redes que pretenden amenazar a la supremacía de las ya asentadas.

Tanto la Policía Nacional como el profesorado, en su papel de formadores, deben intentar estar al día de las novedades en esta materia. Se trata de ofrecer una mejor respuesta a las cuestiones que menores (que son los usuarios que más utilizan estas herramientas) y padres puedan plantear en las charlas preventivas.



### 2. CONDICIONES DE USO

Uno de los detalles más importantes a tener en cuenta en el caso de las Redes Sociales, es el hecho de que para utilizarlas existen unas **Condiciones de Uso** que debemos firmar antes de entrar a formar parte de las mismas. Pero ¿qué significa esto? Las redes sociales, en su mayoría, son totalmente gratuitas y de libre acceso para cualquier usuario (salvo algunas como Facebook o Snapchat que limitan la edad).

Cuando se crea un perfil en una red social por primera vez, se impone como condición que se firmen los términos de uso, una especie de contrato entre el usuario y la plataforma que ofrece una serie de requisitos para su utilización.

#### **Propiedad Intelectual**

Todo lo que publicamos, pasa a ser propiedad de las Redes Sociales. Tienen la autorización de emplear nuestras imágenes, comentarios, ideas, etc. como mejor les convenga.

#### **Actualización de datos**

Algunas redes sociales imponen a los usuarios la obligación de actualizar los datos de contacto de manera permanente.

#### **Rastreo**

Solicitan acceso para rastrear dirección IP, Sistema Operativo, navegador, ubicación, etc.

#### **Limitación de Contenidos**

Muchas de las redes tienen estrictas limitaciones en cuanto a los contenidos que los usuarios pueden subir, sobre todo respecto a contenidos de carácter sexual.

#### **Publicidad**

Algunas de las redes incluyen ya la publicidad, Facebook incluso la adecúa a cada usuario. Otras, a pesar de no hacer uso de ella, contemplan en las condiciones de uso su implantación.

#### **Edad**

Son pocas las que incluyen entre su normativa la limitación de acceso por edad. De todas formas, a pesar de mencionar la restricción, no hay mecanismos de control adecuados.



Por su longitud y lenguaje técnico, pocas son las personas que leen las Condiciones de Uso de las redes sociales, antes de firmarlas. No se debe olvidar que las redes sociales son empresas privadas que ofrecen un producto o servicio y que tienen, en definitiva, la última palabra a la hora de permitir o rechazar ciertos comportamientos o publicaciones. Es por ello, por lo que en muchas ocasiones los usuarios se sorprenden ante la censura, bloqueos, eliminación de cuentas, etc., que la gestora de la red social lleva a cabo sobre los contenidos.

A pesar de todo ello, también hay que aclarar que, frente a cualquier problema, existen las opciones de denuncia contra otros usuarios, pero no así contra la propia red social, obligando a cualquier ciudadano con un perfil en la plataforma, a desplazarse hasta donde ésta disponga de la sede social (en su mayoría fuera de España) para poder iniciar un proceso judicial contra ella.

**«No es “tu” perfil en Facebook. Es el perfil de Facebook sobre ti.»**

Leif Harmsen, citado por Virginia Hefferman en el NYT



## 3. GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD

La primera característica a tener en cuenta en las redes sociales, es la **Privacidad**. Se puede definir este concepto como *el nivel de protección del que dotamos a los datos e informaciones que introducimos en las redes sociales, así como a la capacidad de acceso que pueden tener los otros usuarios a nuestros perfiles*.



Cada una de las redes sociales define a su modo la privacidad.



Algunos, como Facebook, pueden gestionarse hasta tal punto que es posible definir, contacto a contacto, quién recibe cada una de nuestras publicaciones. Otras, como es el caso de Instagram o Twitter, sencillamente permiten la posibilidad de que se tome la decisión únicamente entre dos opciones. En general, podríamos agrupar la privacidad en dos grandes bloques:

### Público

- Cualquier usuario tiene acceso a nuestros datos, imágenes, comentarios, etc.

### Privado

- Sólo las personas que seleccionemos tienen acceso a nuestra información.

Es importante que tengamos en cuenta que, cuanto más acceso permitamos al resto de usuarios, menos seguros estaremos. Una buena gestión de la privacidad, permite un acercamiento más controlado de los menores a las redes. Sin embargo, precisamente la inmadurez de los adolescentes que utilizan estas plataformas, socaba en gran medida esa seguridad. A esas dos catalogaciones que hemos definido, pública y privada, se une una tercera intermedia: cuando se selecciona un perfil privado pero se autoriza a cualquiera, conocido o no, a acceder a nuestra información. De esta forma,





aunque tengamos un perfil limitado con una alta privacidad, seguimos compartiendo nuestra información con gente a la que no conocemos. Entre esas personas, siempre puede ocultarse gente malintencionada.



La ausencia de una privacidad fuerte, permite que podamos ser objeto de ataques e incluso hechos delictivos. En el caso de los menores, los principales riesgos con los que pueden encontrarse son el ciberbullying, el grooming, el sexting o la suplantación de identidad; problemas que analizaremos en los siguientes temas del Curso de Ciberexpert@.



### 4. REGALANDO INFORMACIÓN



Cada Red Social tiene su manera de estructurar la información. Algunas recogen más datos que otras. Facebook, por ejemplo, en cuanto se aceptan las Condiciones de Uso, lanza una batería de preguntas (en apariencia interminable) para completar el perfil. Por defecto, la primera vez que iniciamos sesión la plataforma mantiene la opción de privacidad como “pública”. Esto quiere decir que cualquiera podría ver todos los datos que aportemos al inicio, durante el tiempo que tardemos en cambiar nuestra configuración de privacidad (si finalmente es nuestro objetivo hacerlo).

Tan importante como seleccionar una buena opción con respecto a la privacidad, es tener cuidado con los datos que aportamos a las redes sociales. Existe un ámbito dentro de nuestra vida, que no es necesario compartir con los demás usuarios de las redes. El nombre, apellidos, DNI, domicilio, ideas, sentimientos, pensamientos, documentos, fotografías, etc., que a priori pueden parecer inofensivos, pueden llegar a suponer un gran problema para aquel que los comparta.

#### EJEMPLO - ¿Qué se puede hacer en Internet con tu DNI?

- Registrarse en casinos y casas de apuestas.
- Abrir cuentas bancarias online.
- Solicitar préstamos o créditos en diferentes servicios.
- Realizar compra-ventas fraudulentas en distintos servicios web.



Es de vital importancia sensibilizar a los menores sobre las consecuencias que puede tener el hecho de compartir sus datos personales a través de las redes sociales. Quizás sea mejor optar por aportar la suficiente información como para que sean ellos mismos quienes valoren las circunstancias y no adoptar una actitud más agresiva que pretenda prohibir ciertas conductas.

A continuación, podemos ver unos pantallazos de toda la información que puede llegar a solicitar Facebook para realizar el perfil:

### Completa tu Información de perfil

Paso 3 de 4

Introduce tu historial académico y, en su caso, tu empresa. Esta información te ayudará a encontrar a tus amigos en Facebook.

**Instituto:** Kake High School 2014

**Facultad/Universidad:** Kalamazoo 2010

**Empresa:** Facebook

[Guardar](#)

[Saltar este paso](#)

### ▼ Información de contacto

**Direcciones de correo electrónico:** fabrizio.ferri@softo...com

[Añadir/eliminar direcciones de correo](#)

**Nombre(s) en pantalla de mensajería instantánea:**

[Añadir otro nombre de usuario](#)

**Teléfono móvil:** +34123456789

(Incluye '+' y el código del país. Ejemplo: +342184150291)

**Teléfono fijo:** +34123456789

**Dirección:** Calle de las Peras 69

**Ciudad/población:** Zanzibar, Tanzania

**Vecindario:** Ubuntu

**Código postal:** 00000

**Página web:** http://www.softonic.com

[Crear una insignia de Facebook para tu página web](#)

[Guardar cambios](#) [Cancelar](#)



Haz clic en una de las siguientes secciones del perfil para editarla. Modificación finalizada

**▼ Información básica**

Sexo: Hombre

Mostrar mi sexo en mi perfil

Fecha de nacimiento: 3 abril 1982

No mostrar mi fecha de nacimiento en mi perfil.

Ciudad natal: Zanzibar, Tanzania

Vecindario de la ciudad de origen: Katmandú

Situación sentimental: Soltero/a

Interesado/a en:  Hombres  Mujeres

Buscando:  Amistad  Ligar  Una relación  Red de Empresa

Ideología política: Partido Pirata

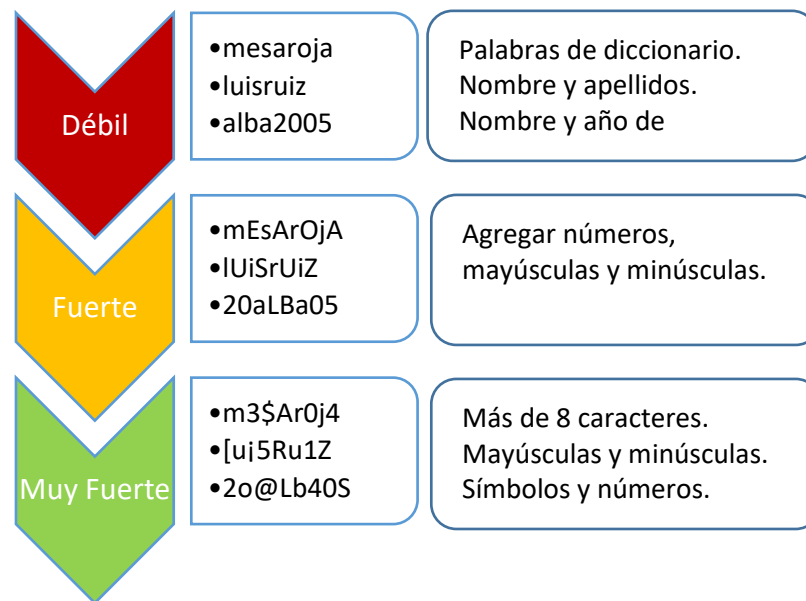
Creencias religiosas: Pastafarismo

Guardar cambios Cancelar



## 5. CONTRASEÑAS

Una de las maneras en las que podemos defender nuestra privacidad, es a través de las contraseñas o passwords. Para acceder a los correos electrónicos o a las redes sociales, es muy importante saber crear contraseñas con mayor nivel de seguridad. Existen tres tipos de contraseñas, débiles, fuertes y muy fuertes.



Cuanto más seguras son las contraseñas, más difíciles parecen de recordar. Existen multitud de sistemas nemotécnicos para memorizarlas (o más bien para crearlas de manera que podamos recordarlas). Algunos de estos sistemas son los siguientes:

A partir de una frase o canción. Ejemplo: "Al corro de la patata, comeremos ensalada".

•ACDLPCE

Combinación de dos palabras. (Perrito + Manzana):

•PMearmziatnoa

Convertir los números en letras y las letras en números. (Con los ejemplos anteriores):

•4Cd[Pc3  
•PM34mrz14tn04

Eliminar las vocales. (Con el ejemplo de la opción número 2):

•PMmrztn

Tecleo aleatorio.

•J&/36dyHsD?

Debemos recordar a los menores la necesidad del cambio periódico de contraseñas, así como del uso de un password diferente para cada cuenta de correo o cada perfil en una red social.



Con la finalidad de recordar cuáles son nuestras contraseñas, y si con el uso de reglas nemotécnicas no fuese suficiente, existe la opción de escribir usuario y contraseña en una libreta que guardaríamos en un lugar seguro. Es necesario recalcar que en caso de utilizar esta opción, no se haga un archivo de notas con las contraseñas en el teléfono móvil o el ordenador. De ser así, es más sencillo que alguien se haga con nuestros datos ya sea porque nos sustraigan el terminal o porque algún virus consiga acceso a nuestro equipo.



### 6. CIBER CONSEJOS

- 1 • Saber cómo y para qué se utiliza una red social antes de hacernos un perfil en ella.
- 2 • Aprender a esperar. Hay una edad mínima para utilizar las redes sociales.
- 3 • Leer cuidadosamente las Condiciones de Uso.
- 4 • Decidir con sentido común a quién agregamos como seguidor o amigo.
- 5 • Seleccionar de forma razonada la privacidad que más se adapte a nuestras circunstancias (mejor PRIVADO que público)
- 6 • Ser cuidados@s con la información que compartimos en nuestros perfiles (evitar los datos personales).
- 7 • Crear contraseñas con más de 8 caracteres con letras en mayúscula y minúscula, números y símbolos.
- 8 • Utilizar contraseñas distintas para cada perfil o correo.
- 9 • Hablar con un adulto a la mínima señal de problemas.